

¿Cómo podemos inspirar acción ante el cambio climático?



Las personas necesitan saber POR QUÉ es importante para ellos y CÓMO pueden ayudar.

Al dar un mensaje, entienda a su público:

- Conozca sus necesidades y su contexto.
- Conecte el mensaje con sus creencias y valores.
- Relacione la acción climática con sus preocupaciones.
- Entienda cómo experimentan el cambio climático.
- Enfatice los beneficios múltiples de una acción específica.
- Muestre cómo mejorará sus vidas.
- Vaya donde su público, no espere que llegue a usted.

Comparta ejemplos concretos y prácticos:

- Muéstrelas cómo tomar acción.
- Sea muy específico.
- Relacione las acciones con sus valores.
- Use ejemplos exitosos que se puedan replicar fácilmente.
- Destaque a los primeros en adoptar nuevas ideas.

Comparta datos interesantes y veraces:

- Haga referencia a las fuentes cuando sea posible.
- Conecte la realidad global con las experiencias locales.
- Transmita curiosidad.



Las imágenes tienen gran poder:

- Las fotos, los dibujos, los mapas y los videos activan las áreas emocionales del cerebro.
- Hacen que las ideas complejas y abstractas sean entendibles.





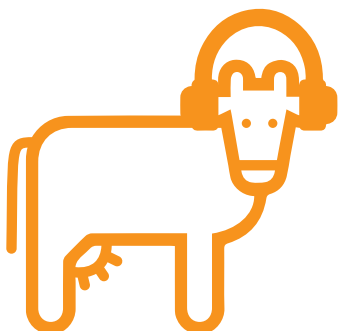
Haga que las personas se sientan bien:

- Dé esperanza.
- Recorra al humor.
- Hágalos sentir capaces e importantes.
- Jale, no empuje.
- Enfatique el progreso.



Construya comunidad:

- Sea inclusivo.
- Promueva la participación.
- Reconozca las buenas acciones y úselas de ejemplo.
- Dé incentivos sociales. A la gente le gusta compararse favorablemente con los demás.
- Fomente el diálogo. Haga preguntas. Escúche.



Utilice varios medios:

- arte
- actividades espontáneas en espacios públicos
- redes sociales
- charlas
- videos
- infografías
- juegos

**Cuente historias reales.
Abra su mente a nuevas
perspectivas e inspire acción.**

